

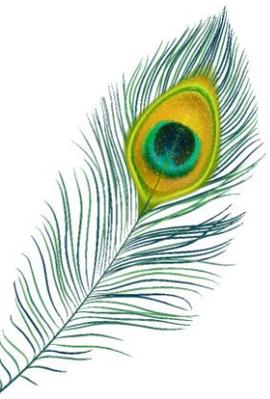


guermandi
group communication
strategies



LA PRIMA IMPRESSIONE CONTA

L'Identità visiva che ti distingue.

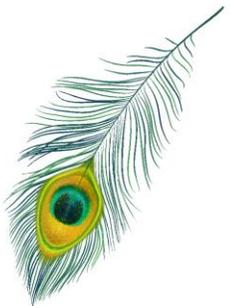


Cos'è l'Identità visiva?

L'Identità visiva è lo stile che decidi di dare al tuo logo. È l'insieme di tutti quegli elementi grafici e visivi che rappresentano la tua impresa, la rendono riconoscibile e comunicano i tuoi valori.

NON ESISTE UNA RICETTA CHE SIA VALIDA PER TUTTI.

Ma di solito non mettiamo il parmigiano sulle vongole!



La Proposta

L'Identità visiva delle PMI



01

La progettazione o il restyling del **marchio**

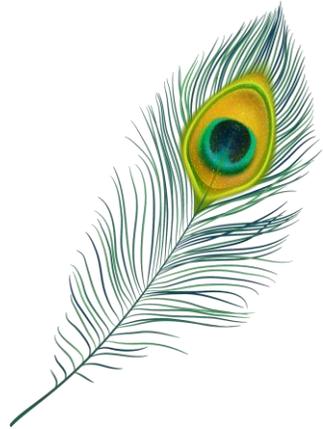
02

Gli strumenti d'immagine coordinata
(collateral)

03

Le **attività di addestramento/formazione**
e **supporto** sugli strumenti realizzati





IL FORMAT - II Marchio



IL FORMAT – Progettazione del Marchio e immagine coordinata

Il Nome e il Payoff

Il nome alla base del **marchio**, è di solito già definito per le imprese attive. Nel caso di attività di nuova costituzione si provvede alla ricerca del Nome più idoneo, anche in considerazione delle **ricerche su Google**; questa attività è chiamata **Naming**.

Potrà essere accompagnato da un eventuale **payoff**. Una volta eventualmente definito il payoff, si passerà a disegnare il **marchio** (logo design), sulla base delle suggestioni fornite e delle indicazioni che emergeranno in seguito al brief d'inizio collaborazione.



IL FORMAT – Progettazione del Marchio e immagine coordinata

Il Pittogramma e il Logotipo

Il marchio potrà essere composto da un'immagine (**pittogramma**) e da un **logotipo** costituito dal nome dell'impresa; per realizzare quest'ultimo sarà definito il font ufficiale, da eventualmente accompagnare ad altro font complementare.

Il **marchio** sarà reso disponibile per tutti gli interessati, nei formati utili per il web e per la stampa e con tutti i derivati.

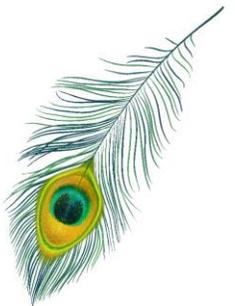
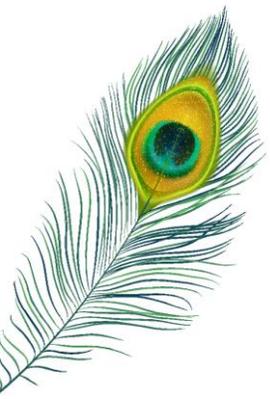


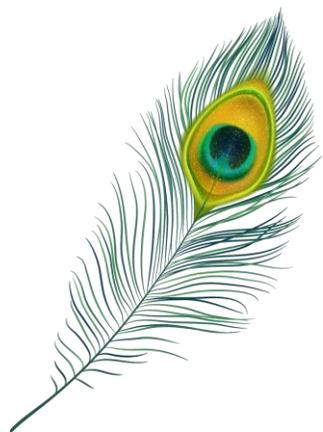
IL FORMAT – Progettazione del Marchio e immagine coordinata

Il Manuale di applicazione del marchio

Insieme al marchio, sarà fornito un documento, **manuale di applicazione** del marchio, all'interno del quale verranno definiti tutti i **colori**, i **font** e le **linee guida** per la loro applicazione.

In questo modo, tutti i professionisti e le tipografie che dovranno produrre materiali contenenti il vostro brand, saranno in grado di **lavorare in linea con la grafica coordinata definita**.





IL FORMAT - L'immagine coordinata

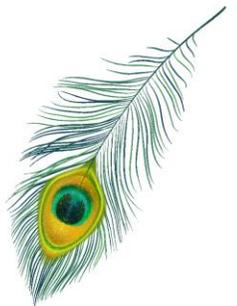
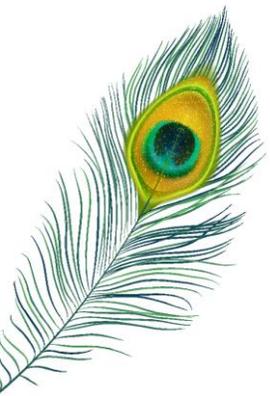


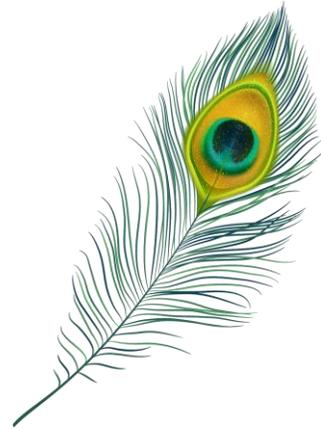
IL FORMAT – Gli strumenti d'immagine coordinata

I Collateral

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, saranno elaborati per completare il format di comunicazione, i modelli dei seguenti strumenti di immagine coordinata:

- **biglietti da visita**, in linea con il marchio (grafica coordinata)
- un template Word per la **carta intestata**, così che ogni documento che dovrete produrre sia sempre corretto per quanto riguarda colori e font.
- un template Power Point per eventuali **presentazioni** che potreste dover produrre
- la **firma per le mail** del personale della concessionaria
- il **pieghevole** di presentazione dei servizi
- il **volantino** per le offerte last minute
- ...





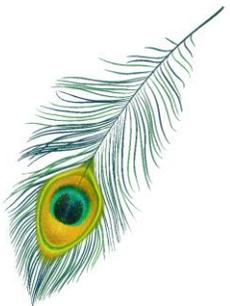
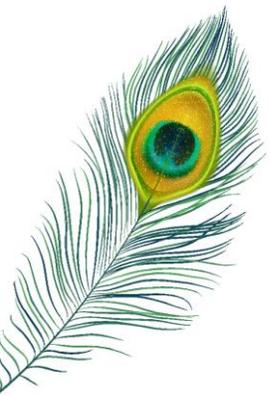
IL FORMAT – La formazione, l'addestramento, il supporto



IL FORMAT - Addestramento e formazione

Il Supporto nel tempo

La realizzazione del marchio e degli strumenti d'immagine coordinata non si conclude qui: dopo aver realizzato il marchio, i modelli degli strumenti di immagine coordinata necessari e l'occorrente per la gestione della comunicazione, dobbiamo **portare nella routine di lavoro quotidiano dell'impresa questa nuova identità visiva.**

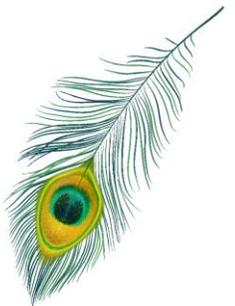
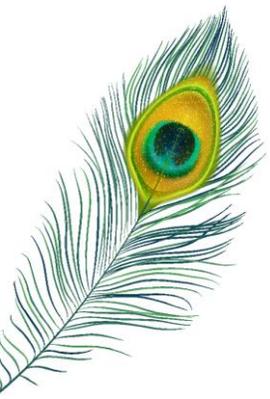


IL FORMAT - Addestramento e formazione

Il Supporto nel tempo

Per farlo prevediamo due attività:

- la prima è un'**attività formativa** della durata indicativa di due sessioni, da 4 ore ciascuna, nella quale un nostro grafico, illustrerà al vostro personale i passaggi pratici per utilizzare tutti gli strumenti realizzati, fornendo loro i file aperti;
- la seconda è un'**attività di supporto** a distanza, anche mediante video call su un link fisso di Meet (**Ufficio Comunicazione Virtuale**), su vostra richiesta e utile a risolvere problematiche specifiche; indicativamente è costituita da un pacchetto ore da utilizzarsi entro un anno dall'attivazione, di massimo 40 ore.



La prossima mossa

Check-up gratuito della sua Identità visiva

Prenda subito appuntamento per sapere come migliorare il suo marchio e gli strumenti d'immagine coordinata.

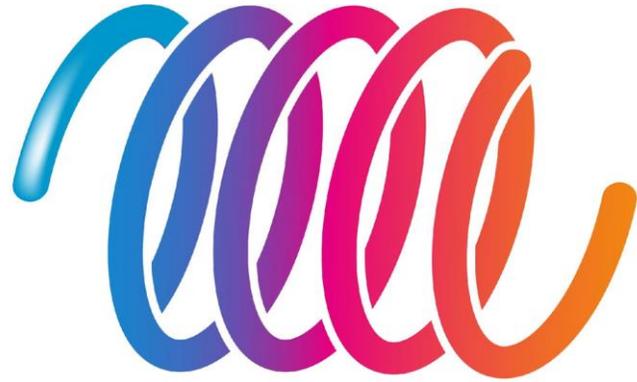
**PRENOTI UN INCONTRO
UTILIZZANDO QUESTO CODICE QR
o questo link <http://urly.it/3hd0q>**

oppure può contattarmi:
348 3100 662 - ffabbri@guermandi.it



La prima impressione conta.

Migliora la tua comunicazione.



guermandi group
communication strategies





GUERMANDI GROUP

Phone: +39 051 0403910

Email: info@guermandi.it

VAT: IT03009851209

Headquarters: Via Jussi, 102 - 40068 S. Lazzaro di Savena (BO) Italy

UK Office: 24 St Leonard's Rd. - EX2 4LA Exeter, England

Registered office: Via Bellacosta, 26 - 40137 Bologna, Italy

guermandi.it